

SONNENBORGH

MUSEUM • STERRENWACHT

JAARVERSLAG 2020



vastgesteld door het bestuur dd 19-4-2021

Inhoudsopgave

Inleiding	pag. 3
Museumbezoek en activiteiten	pag. 4
Scholen en educatie	pag. 6
Projecten	pag. 7
Samenwerkingen	pag. 9
Communicatie en marketing	pag. 10
Vooruitblik 2021	pag. 12
Financieel overzicht 2020	pag. 14
Toelichting financieel overzicht 2020	pag. 15
Organisatie	pag. 16

Inleiding

Het is april 2021 en Sonnenborgh kijkt terug op het jaar 2020. Het is een pittig en uitdagend jaar geweest voor iedereen. Ook voor Sonnenborgh. Door de maximale inzet van medewerkers en vrijwilligers is de schade voor Sonnenborgh, ondanks alle beperkende maatregelen en sluitingen als gevolg van de coronacrisis, beperkt gebleven. Dankzij alternatieve programma's en veel sociale media aandacht is de relatie met onze bezoekers behouden. Dat is een prestatie om trots op te zijn.

Ook de betrokkenheid van onze stakeholders helpt ons door deze moeilijke tijd. Daar zijn we dankbaar voor. Samen met de stakeholders gaan we vanaf 2021 een nieuwe periode in voor ons mooie Sonnenborgh.

Afgelopen jaren heeft Sonnenborgh onder leiding van oud-directeur Bas Nugteren gewerkt aan een verduurzaming van een solide financiële basis met betrokkenheid van de stakeholders van Sonnenborgh. Wij zijn hem zeer dankbaar voor zijn inzet in dit proces. Helaas heeft hij dit proces niet kunnen afronden door omstandigheden. In oktober 2020 ging Bas Nugteren met pensioen en nam hij afscheid na 10 jaar directeur te zijn geweest.

De coronacrisis vertraagde het proces dat Bas Nugteren heeft ingezet. Terwijl vaste lasten zoals huur- en energiekosten doorliepen, volgden meerdere lockdown-periodes elkaar op. Corona-aanpassingen aan het gebouw werden in allerijl uitgevoerd. Het gevolg was dat museumbezoek en verhuur door de omstandigheden ernstig werden beperkt. Sonnenborgh was, verspreid over 2020, 17 weken gesloten voor het publiek.

Dankzij de inzet van de Universiteit Utrecht werd een opvolger voor Bas Nugteren gevonden en werd het proces weer opgepakt. Uiteindelijk werd op 9 december 2020 in aanwezigheid van alle stakeholders door de gemeente Utrecht het besluit bekrachtigd dat Sonnenborgh in de periode 2021-2024 wordt bekostigd door een subsidie vanuit Culturele Zaken met bijdragen van stakeholders. Dit besluit sluit aan bij de uitvoer van het beleidsplan 2019-2023 van Sonnenborgh. Tevens werd de intentie uitgesproken om deze bekostiging voort te zetten na 2024. Een besluit dat een mooi perspectief biedt voor de toekomst van Sonnenborgh.

Met de resultaten van 2020 en de verbeterde positie van Sonnenborgh zal 2021 een uitdaging worden waar Sonnenborgh met vertrouwen en enthousiasme aan werkt.

Maarten Reichwein, directeur

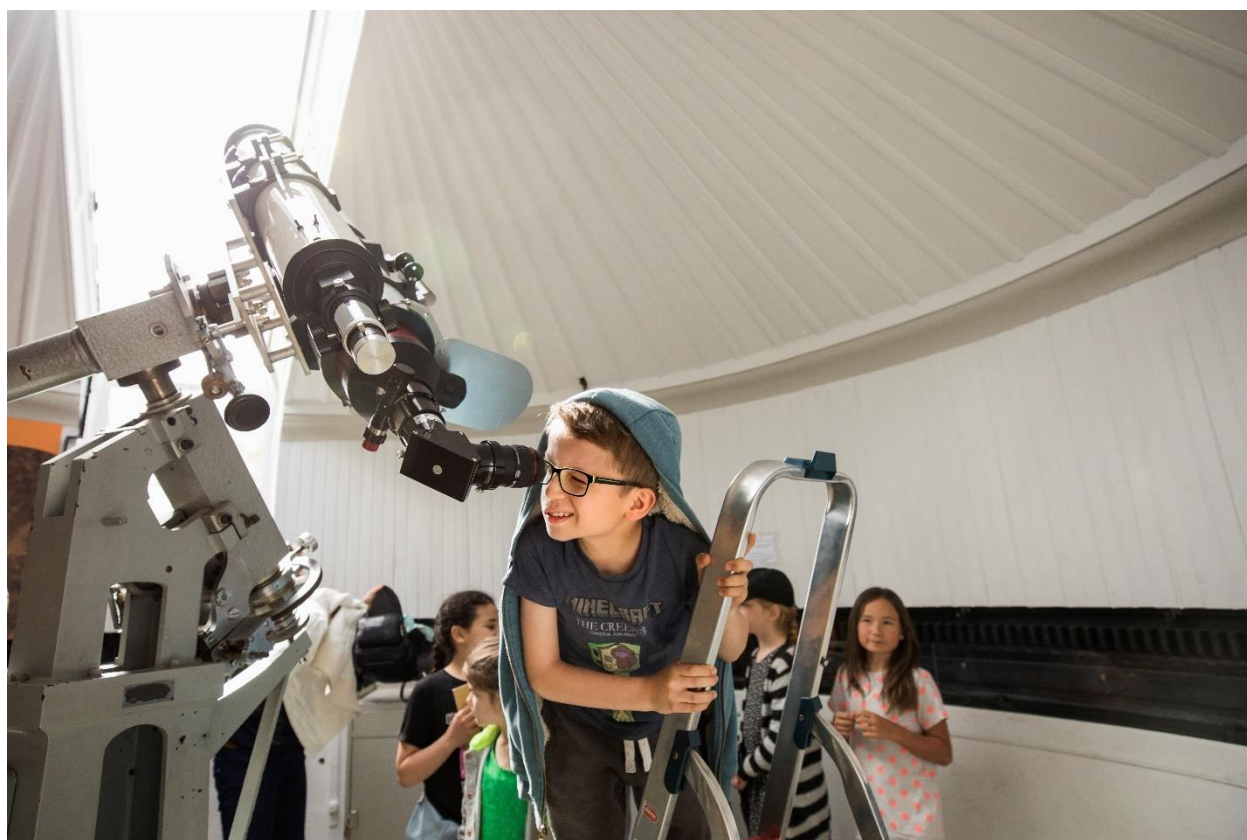
Museumbezoek en activiteiten

Sonnenborgh biedt voor uiteenlopende doelgroepen programma's. Bezoekers komen om kennis op te doen over sterrenkunde en het weer of uit nieuwsgierigheid voor het bijzondere gebouw. Studenten natuurkunde van de Universiteit Utrecht bezoeken jaarlijks de unieke, werkende, spectroscop. Schoolgroepen basisonderwijs komen voor het Wetenschap en Techniekonderwijs waar scholen vanaf 2020 invulling aan moeten geven. Ook het voortgezet onderwijs bezoekt Sonnenborgh, dan meestal vanuit het vak natuurkunde of het profiel "Natuur & Techniek".

Musea in Utrecht bieden in schoolvakanties en feestdagen speciale programma's voor bezoekers, met name gezinnen. Sonnenborgh doet dat vanzelfsprekend ook maar biedt nog meer.

Sonnenborgh is regelmatig in de avonden open en ontvangt dan bezoekers voor kijkavonden of cursussen. Sonnenborgh is dan ook het enige museum dat ook een publiekssterrenwacht is, waar bovendien de historische instrumenten en telescopen te zien en te gebruiken zijn. Dat alles maakt Sonnenborgh uniek.

Het reguliere museumbezoek liep over het jaar 2020 sterk terug door de corona-omstandigheden. Ook het uitgebreide activiteitenprogramma werd ernstig beperkt. De anderhalvemetermaatregelen en aangepaste groepsgrootte zorgden voor beperkingen. De dagen dat Sonnenborgh wél open was werden we verrast door vele nieuwe bezoekers die hun eigen stad en land gingen ontdekken.



Wat wél kon doorgaan:

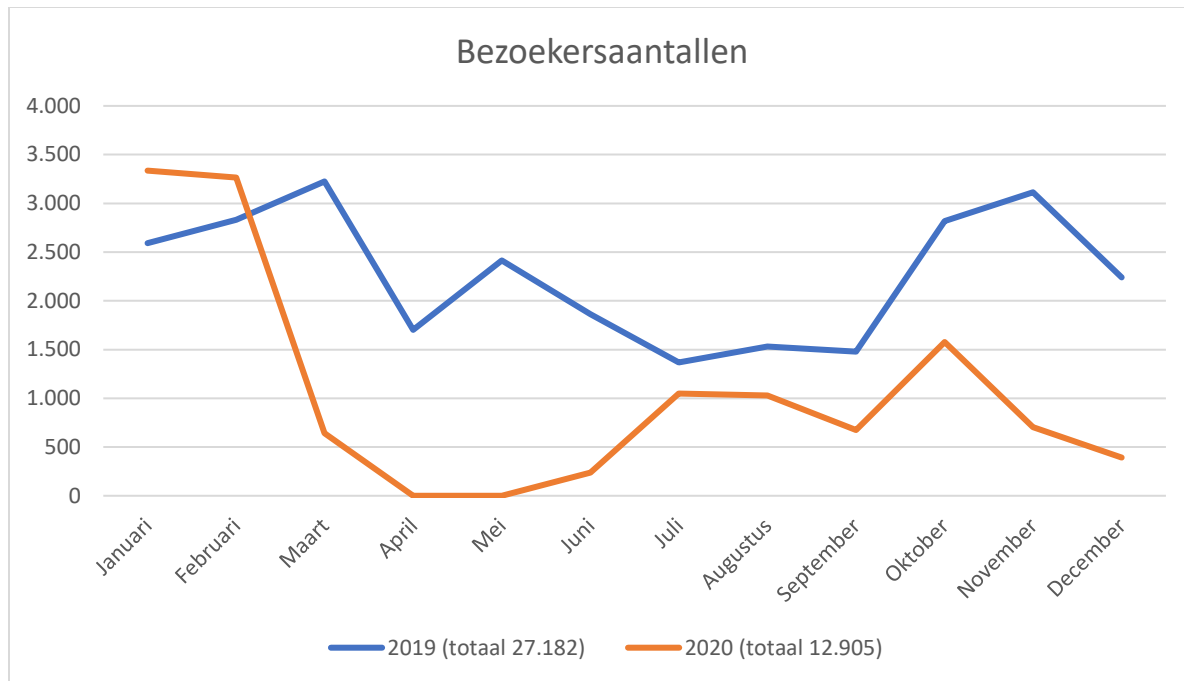
- Kindercursus Reis door het heelal, gegeven door de Jongerenwerkgroep voor Sterrenkunde
- Voorjaarsvakantie: vier Kinderkijkavonden, dagelijks planetariumvoorstellingen
- Landelijke Sterrenkijkdagen: Sterren kijken, mini-colleges over het heelal, singlerelease van de band Out of Skin.
- Landelijke Zonnekijkdag: kijken én luisteren naar de zon, demonstratie van de historische zonn spectrograaf
- Open Monumentendag: rondleidingen door bastion Sonnenborgh, historische vossenjacht
- Herfstvakantie: vier Kinderkijkavonden, museumbezoek plus met publieksbegeleiders bij de kijkers en bij proefjes in de collegezaal
- Nacht van de Nacht (sterren kijken en speurtocht in het donker)

Wat gedeeltelijk kon doorgaan, buiten lockdown en beperkt tijdens openingsperiodes:

- MuseumJeugdUniversiteit: voorjaars- en najaarsreeks
- Cursus Inleiding tot de sterrenkunde (volwassenen): voor- en najaarsreeks
- Sterrenkijkavonden (voor volwassen en kinderen) in het voor- en najaar

Wat niet kon doorgaan in 2020, afgelast of uitgesteld naar 2021:

- Elke 1^e zondag van de maand: Super Sunday Solar Science Show
- 1^e Paasdag: voorstellingen in het planetarium
- Museumweek: programmering rond de zon
- Moederdag: Geef je moeder de hemel cadeau
- Hemelvaart: de hemel waarnemen, waterraketten ontwerpen en afschieten
- Summer School Junior: educatief zomerprogramma voor leerlingen in het primair onderwijs
- Weekend van de Wetenschap: mini-colleges, sterren kijken, ruimteproefjes en -demonstraties
- Kerstvakantie: Familie-Kerstkijkavond, programmering van het UMU, ruimteproefjes en demonstratie van de telescopen
- Museum voor 1 Dag: programmering voor ouderen in zorginstellingen
- Vrijdag Museumdag: programmering voor ouderen van zorginstellingen in het museum
- IMC Weekendschool: aanvullend onderwijs op zondag aan kinderen van 10 tot 15 jaar uit sociaal economisch achtergestelde wijken
- MuseumNacht Kids: gezamenlijke programmering door Musea Utrecht



Figuur 1: bezoekersaantallen 2020 in vergelijking met 2019. Sonnenborgh is 17 weken gesloten geweest vanwege verplichte coronasluiting van culturele instellingen.

Scholen en educatie

Educatie is vanzelfsprekend een van de hoofddoelstellingen van Sonnenborgh. Sonnenborgh heeft een rijk en breed aanbod voor het basis-, voortgezet- en hoger onderwijs. De programma's zijn inhoudelijk sterk en gaan over weer- en sterrenkunde. Het mobiel planetarium waarbij leerlingen in een opblaaskoepel virtueel het heelal kunnen ervaren is voor veel leerlingen een educatief spektakel.

Helaas zijn in 2020 slechts incidenteel scholen op Sonnenborgh geweest. Net zoals andere musea is Sonnenborgh in 2020 afhankelijk geweest van de situaties op de scholen. Een museumbezoek is voor vele scholen een extra activiteit en daar was niet veel ruimte voor in 2020.

Dankzij een subsidie van de K.F. Hein Fonds zijn er nieuwe programma's ontwikkeld die met een publieksbegeleider per fietskar naar scholen toe kunnen: een kleuterprogramma over dag en nacht, een programma over buitenaards leven voor groep 5 en 6 en een voortgezet onderwijsprogramma over zonnenspectra. Deze programma's worden vanaf schooljaar 2021-2022 structureel aangeboden door Cultuur en School Utrecht.

Voor het mobiele planetarium is er op Sonnenborgh inmiddels een corona-aanpassing waarbij de beelden op een plat scherm geprojecteerd kunnen worden. We hopen in het najaar van 2021 weer het mobiel planetarium op scholen aan te kunnen bieden.



Projecten

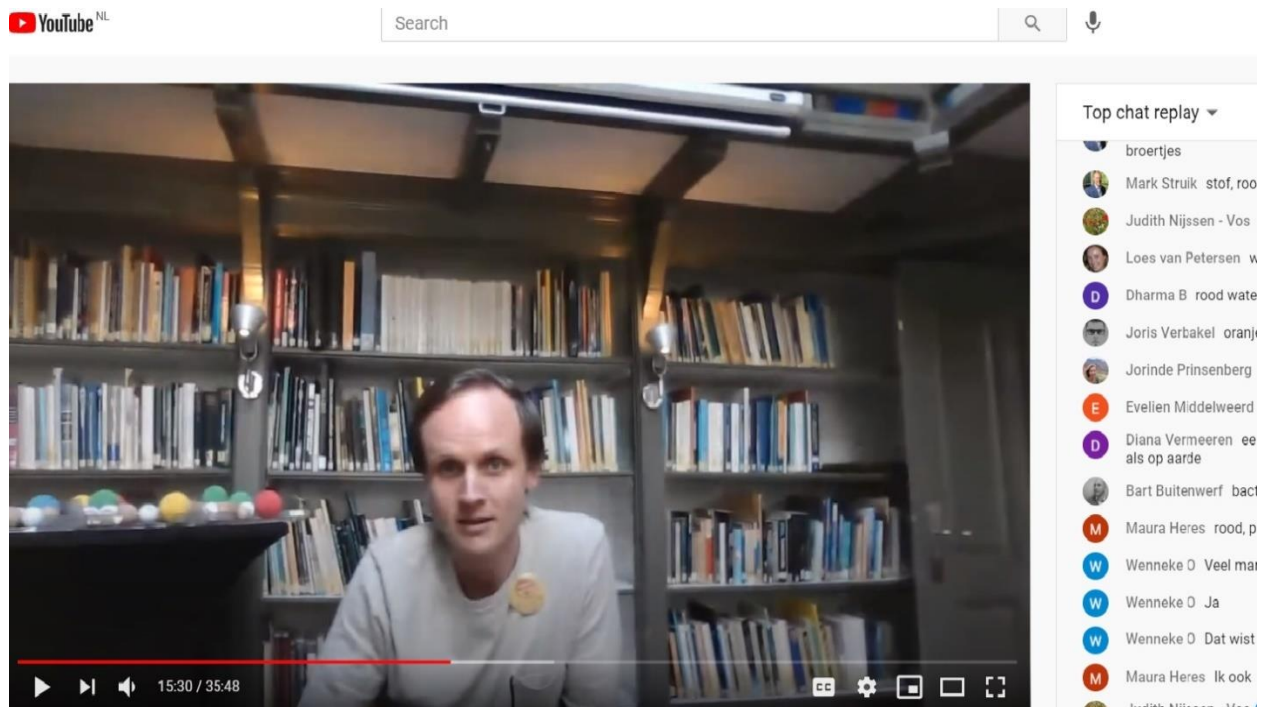
Projecten in relatie tot de corona-omstandigheden

Dankzij een bijdrage van de Van Baaren-stichting zijn er aanpassingen getroffen aan het gebouw voor openstelling tijdens de coronaperiode. Anderhalvemetermaatregelen en desinfectievoorzieningen zijn aangeschaft.

Met een bijdrage van het Kickstartcultuurfonds worden aanpassingen getroffen om in het gebouw lezingen en cursussen te geven op anderhalve meter. Hierbij worden aanpassingen gedaan aan het Terreplein op het gebied van presentatietechnieken en akoestiek. Zo wordt het mogelijk om lezingen en cursussen te geven aan groepen die niet meer in de collegezaal kunnen vanwege de anderhalvemetermaatregelen.

Door een bijdrage vanuit de Provincie Utrecht, de zogenaamde “opstartregeling”, zijn programma’s en voorzieningen aangepast om na de lockdown weer open te gaan. De telescoopkoepels van Sonnenborgh zijn door corona zeer beperkt toegankelijk. De ruimtes zijn klein en de trappen smal. Met de bijdrage van de provincie Utrecht zijn telescopen aangeschaft en geschikt gemaakt voor toepassingen in de tuin van Sonnenborgh.

We werkten in 2020 veel op afstand en digitaal. Sonnenborgh is in 2020 met livestreams gestart. De MuseumJeugdUniversiteit-colleges kunnen vanaf Sonnenborgh worden gestreamd en kijkers kunnen vanuit huis vragen stellen via de Youtube-chatfunctie. Doordat we deze ervaringen hebben opgedaan is Sonnenborgh bij mogelijke volgende perioden van thuisonderwijs in staat om leerlingen online te bereiken via scholen.



Reguliere projecten

Het heelal binnen handbereik

In 2020 is er verder gewerkt aan het project waarbij Sonnenborgh kennis over het heelal toegankelijk maakt voor visueel gehandicapten: *Het heelal binnen handbereik*, waarmee Sonnenborgh de Raak-stimuleringsprijs 2019 won. Sonnenborgh ontwikkelt met dit prijzengeld een structureel groepsprogramma voor volwassenen en leerlingen met een visuele beperking. De nadruk ligt op ervaren: de hemellichamen zijn letterlijk te voelen, het heelal is te horen, de grootsheid en de afstanden fysiek te ervaren. Dit project sluit aan bij de ambitie van Sonnenborgh om inclusievere programma's te ontwikkelen.

Bedrijfsvoering

Sonnenborgh is een museum in ontwikkeling. Nadat afgelopen jaren de bedrijfsvoering op orde is gebracht en de museale vernieuwing is uitgevoerd is in 2020 het planningssysteem vernieuwd en is het online reservering- en betaalsysteem ingevoerd.

Restauratie bastionmuur en herinrichting binnenterrein

Het tweede deel van de restauratie van de bastionmuur van Sonnenborgh is in de periode 2019/2020 voltooid. Sonnenborgh is daarmee voorbereid op het jaar 2022 waarin Utrecht haar 900 jaar viert. Onderdeel van de restauratie is de herinrichting van het binnenterrein in 2021.

Samenwerkingen

Sonnenborgh is de grootste sterrenwacht van Nederland en is lid van de KNVWS (Koninklijke Vereniging van Nederlandse Weer en Sterrenkunde). Met de KNVWS is in 2020 afstemming geweest over aanpassingen aan telescopen in verband met corona. Wetenschap speelt natuurlijk een grote rol op Sonnenborgh, daarom is Sonnenborgh lid van de VSC (Vereniging Science Centra). Binnen het VSC-verband is er aandacht voor wetenschapseducatie en de didactiek van onderzoekend leren in Science Centra.

Met het Universiteitsmuseum zijn er afspraken om een platform te bieden om nieuwe programmering van het Universiteitsmuseum uit te testen tijdens de verbouwing van dit museum. Met Studium Generale van de Universiteit Utrecht is er samengewerkt aan de “Weerchallenge” - ter ere van de 50^e sterfdag van oud-directeur van Sonnenborgh Marcel Minnaert - waarbij Peter Kuipers Munneke op het dak van Sonnenborgh publieksvragen beantwoordde.



Cultuur en School is in Utrecht de makel en schakel organisatie voor schoolbezoek voor basisscholen in Utrecht. Het aanbod van Sonnenborgh staat bij Cultuur en School onder het Wetenschap en Techniekaanbod waar basisscholen gebruik van maken

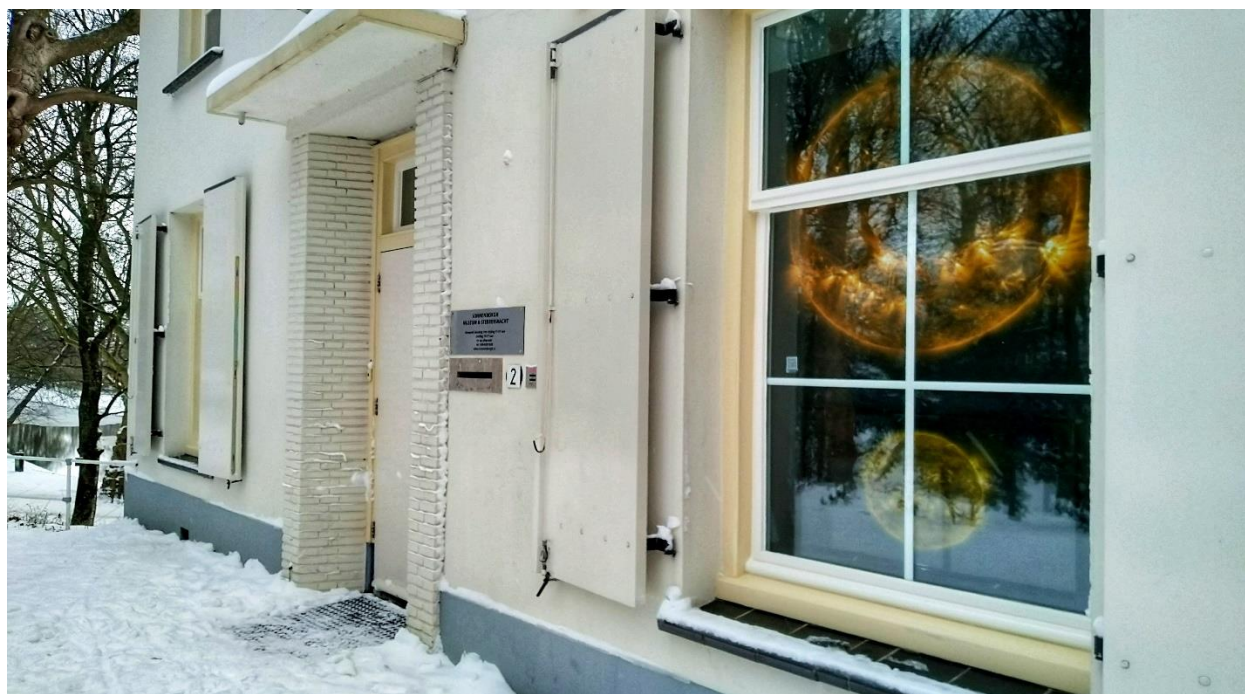
Sonnenborgh beheert een van de drie mobiele planetaria van Nederland. PlaNed is de Nederlands-Vlaamse vereniging van planetaria. Ervaringen en ontwikkelingen worden gedeeld in deze samenwerking.

De MuseumJeugdUniversiteit is een landelijk aanbod van musea voor de kinderen tussen de 8 en 12 jaar. Het aanbod bestaat uit een reeks cursussen op zondag, in het voor- en najaar. De reeksen van Sonnenborgh zijn zeer gewild en meestal snel volgeboekt. Online volgen van de lezingen is mogelijk.

Met de Jongerenwerkgroep van de KNVWS (JWG) wordt een gezamenlijke kindercursus sterrenkunde gegeven in het najaar. Sonnenborgh is tevens de ontmoetingsplek voor bijeenkomsten van de JWG.

Communicatie en marketing

Met het bescheiden publiciteitsbudget van Sonnenborgh zet het museum vooral in op online communicatie, in ieder geval via onze eigen communicatiekanalen: de website, persberichten, de nieuwsbrief en sociale media (Facebook, Twitter, Instagram). Rondom bijzondere activiteiten zet Sonnenborgh betaalde campagnes in, on- en offline. Dit geldt ook voor doorlopende merkbekendheidscampagnes. In 2020 verlegde de focus zich gedwongen door de coronacrisis en de bijbehorende lockdowns nog meer naar online communicatie. Vanaf maart 2020 werd de pagina sonnenborgh.nl/thuis opgezet, met o.a. onderliggende pagina's met sterrenkijktips en doetips voor thuis. Deze pagina's zijn zeer goed bezocht, dankzij actieve eigen promotie en die van advertentiepartners. De lockdowns noopten ook tot zichtbaar blijven op alternatieve manieren. Zo verkocht Sonnenborgh in de herfst koffie to go voor de vele passerende wandelaars. In de winter richtten we een kleine raamexpositie in met ruimtebeelden (foto's en video) met qr-codes naar online achtergrondinformatie.

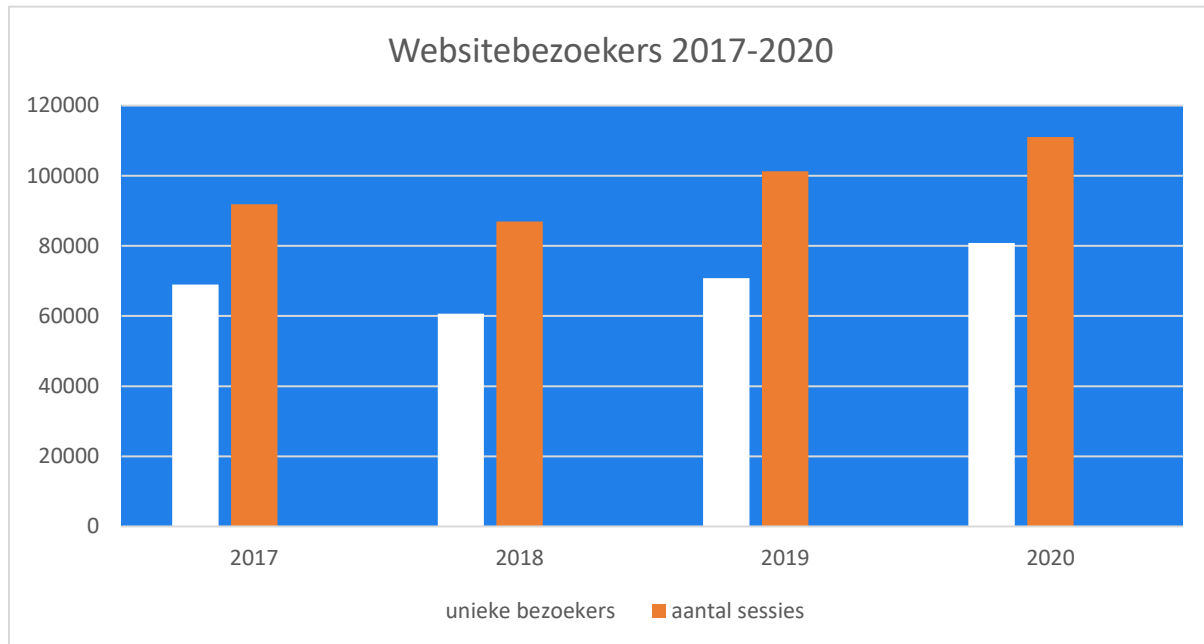


Het succes van online marketingcampagnes wordt gemonitord en gemeten met behulp van Google Analytics en de rapportages van advertentiepartners, zoals Kidsproof Utrecht en Utrecht Marketing. Het monitoren van de online communicatie maakt het mogelijk om ieder jaar weer bij te sturen en/of andere keuzes te maken in advertentiepartners.

Website

In 2020 steeg het aantal websitebezoekers ten opzichte van 2019, en laat het een stijgende lijn zien over meerdere jaren (waarbij in 2018 een kleine dip, te wijten aan het overgaan op een nieuwe website en

tijdelijke sluiting t.b.v. herinrichting). De groei in websitebezoekers is dus voorzichtig een trend te noemen en te danken aan actievere online campagnes sinds het voorjaar 2019. Vanaf dat moment is de mankracht communicatie/marketing uitgebreid met een vrijwilliger die wekelijks meewerkt met name in de communicatie via sociale media en nieuwsbrief, die in 2020 een hogere frequentie kreeg: maandelijks i.p.v. per kwartaal. Ook de sterke focus op online communicatie door de coronacrisis verklaart de toename van websitebezoek in 2020.



Figuur 2: websitebezoek 2017-2020

Sociale media

Sonnenborgh is actief op Twitter, Instagram en Facebook. In 2020 is op met name op alle drie kanalen ingezet op wekelijks plaatsen van berichten. Vanaf de eerste lockdown was de lijn: niet mogelijk om sterren te kijken op Sonnenborgh? Wij geven tip voor tips vanuit achtertuin of zolderraam. Daarbij kwamen al snel doetips voor met name schoolgaande kinderen: proefjes en experimenten rondom sterren- en weerkunde. De coronatips worden goed gewaardeerd en hebben gezorgd voor een stijging in het aantal volgers op alle sociale mediakanalen en voor stijgend webbezoek via sociale media van 30 procent t.o.v. 2019.

Filmopnames

Sonnenborgh is voor media een aantrekkelijke locatie als er actualiteiten zijn rondom sterrenkunde en weerkunde. In 2020 werden er onder meer opnames gemaakt door het Jeugdjournaal (uitzending 14 oktober 2020), het Klokhuis (uitzending 22 december 2020) en Grootmeesters (met Govert Schilling, uitzending vanaf maart 2021 te zien).

Vooruitblik 2021

Onze toekomst op aarde is niet in de sterren te lezen, dat weten we op Sonnenborgh als geen ander. Ook weten we dat 2020 zijn sporen nalaat en dat het herstel in 2021 een uitdaging van formaat zal zijn. Het is de verwachting dat musea in 2021 steun nodig hebben voor herstel. Medio 2021 wordt het mogelijk om te bezien hoe Sonnenborgh er voor staat en zich verhoudt tot de ambities van het beleidsplan 2019-2023.

Aandacht voor onze vrijwilligers, het bereiken van diverse doelgroepen, educatie en de herinrichting van de tuin staan hierbij centraal. Tevens worden in 2021 vriendenbeleid, vrijwilligersbeleid en het bedrijfshulpplan geactualiseerd. 2020 heeft ons ook geleerd hoe we op afstand en digitaal onze boodschap kunnen brengen. In 2021 zullen we hier blijvend gebruik van maken. Een voorbeeld hiervan zijn de colleges van de MuseumJeugdUniversiteit die live en online te volgen zijn.

Sonnenborgh is in haar bedrijfsvoering, meer dan andere musea, afhankelijk van eigen inkomsten. Hoe deze inkomsten zich zullen herstellen is nu, begin 2021, onzeker. Aanpassingen om hier flexibel mee om te gaan worden uitgevoerd. Zo wordt bijvoorbeeld de historische bibliotheek aangepast voor verhuur aan kleine groepen.

De programmering voor 2021 biedt mooie mogelijkheden voor bezoekers om (weer) naar Sonnenborgh te komen. Enkele hoogtepunten naast de reguliere programmering:

- Op 7 april 2021 onthult de European Physical Society een plaquette op Sonnenborgh. Hiermee is Sonnenborgh een van de drie locaties in Nederland met het predicaat “European Historic Site”. Het is een erkenning voor het wetenschappelijk erfgoed van Sonnenborgh en de vele wetenschappers die er gewerkt hebben.
- Op 29 april 2021 wordt Kees de Jager 100. Kees de Jager is de laatste wetenschappelijk directeur van Sonnenborgh en vermaard sterrenkundige. We vieren dit uitgebreid met een plaquette, een museumfilm en publieksactiviteiten voor bezoekers vanaf het moment dat Sonnenborgh weer open is.
- 10 juni is er een gedeeltelijke zonsverduistering. Op Sonnenborgh staan dan kijkers klaar en zal er een speciaal programma zijn. Voor basisscholen is er een online college waar leerlingen vragen kunnen stellen.
- In 2021 breiden we het team uit met leerplekken voor 2 stagiaires van de Reinwardt Academie en 1 student Science Education & Communication van de Universiteit Utrecht. De stagiaires werken aan de voorbereidingen van publieksactiviteiten rondom het eeuwfeest van Kees de Jager en “Utrecht 900 jaar”, waarbij we het erfgoed van het bastion van Sonnenborgh verder willen ontsluiten voor bezoekers.
- In het kader van de restauratie van de bastionmuur en het binnenterrein starten we in 2021 een fondscampagne om gelden in te zamelen om het binnenterrein zo in te richten dat we vier tijdlagen van Sonnenborgh zichtbaar maken. De bastionmuur zal voor bezoekers geheel te volgen zijn, de meridiaanlijn van Utrecht wordt zichtbaar in de bestrating, de oorspronkelijke hortus-

indeling van de tuin keert terug en het weerstation van wetenschappelijk instituut IMAU wordt onderdeel van de looproute over het binnenterrein.



Financieel overzicht 2020

Financieel resultaat (in €)	Realisatie 2020	Realisatie 2019
BATEN		
Publieksopbrengsten		
Inkomsten museumbezoek	36.798	56.122
Inkomsten programmering en educatie	33.195	76.671
Inkomsten museumwinkel en koffiecorner	6.899	11.161
Inkomsten ontvangsten en zaalverhuur	7.452	64.976
	84.344	208.931
Overige opbrengsten		
Doorverhuurde kantoorruimten	-	43.973
	-	43.973
Bijdragen uit private middelen		
Bijdragen vriendenstichting en particulieren	8.517	6.189
Bijdragen bedrijven	27.833	41.250
Bijdragen private fondsen	-	-
	36.350	47.439
Subsidies		
Structurele subsidie gemeente	82.000	82.027
	82.000	82.027
Totaal baten	202.694	382.370
LASTEN		
Beheerlasten		
Huisvesting	67.957	115.303
Afschrijvingen	1.427	3.753
Organisatiekosten	58.705	50.445
Personeelskosten	186.876	166.089
Management	20.833	41.250
	335.799	376.840
Activiteitenlasten		
Activiteitenlasten materieel	11.067	13.392
Activiteitenlasten personeel	4.051	17.740
Projectlasten	4.500	-
	19.617	31.131

Totaal lasten	355.416	407.971
Saldo uit normale bedrijfsvoering	-152.722	-25.601
Bijzondere baten		
Bijdragen uit coronasteunmaatregelen 2020	144.630	-
Exploitatieresultaat	-8.092	-25.601

Resultaatbestemming		
Bijdragen ihkv businessplan	-10.800	-25.601
Toevoeging resultaat aan algemene reserve	2.708	-
	-8.092	-25.601

Toelichting financieel overzicht 2020

De exploitatie van Sonnenborgh stond in 2020 zwaar onder druk, als gevolg van de gedeeltelijke sluiting van het museum. Activiteiten moesten worden afgelast en groepsgroottes minimaal gehalveerd. Vrijwel al het schoolbezoek werd geannuleerd en het mobiele planetarium was vanaf 12 maart niet meer inzetbaar. Ook de besloten partijen op Sonnenborgh werden zonder uitzondering gecancelled. Dit had tot gevolg dat de publieksinkomsten, normaal de grootste inkomstenbron van, in 2020 onverwacht met 60% zijn gedaald t.o.v. het voorgaande jaar.

De daling van de post overige opbrengsten was voorzien en hangt samen met een wijziging in de huurovereenkomst per december 2019, waarbij de kantoorruimten van Zonnenburg 1 aan de huurovereenkomst zijn onttrokken en ook niet meer door Sonnenborgh worden doorverhuurd. Met de inkomsten is ook het risico bij leegstand vervallen en zijn de huurlasten van Sonnenborgh naar beneden bijgesteld.

Om de effecten van corona op de exploitatie te dempen zijn waar mogelijk kosten bespaard. Het gros van de kosten betreft echter vaste lasten en bestaat naast huisvestingskosten uit organisatiekosten en personeel. Met behulp van de loonkostensubsidie NOW was Sonnenborgh in staat het personeel in dienst te houden. Daarnaast heeft Sonnenborgh de tegemoetkoming vaste lasten (TOGS en TVL) aangevraagd. Naast deze generieke steunmaatregelen heeft Sonnenborgh een beroep gedaan op sectorspecifieke maatregelen, te weten de compensatieregeling voor kleine musea (Mondriaanfonds), de overbruggingsregeling voor cultuur- en erfgoedinstellingen van de provincie Utrecht en de subsidie noodsteun cultuur- en erfgoedinstellingen van de gemeente Utrecht.

Bij de sturing speelde het Sonnenborgh parten dat het lange tijd onduidelijk bleef hoe maatregelen elkaar beïnvloedden en dus op welke bijdragen kon worden gerekend. Maar al met al is dankzij de steun van vele kanten de exploitatieschade in 2020 voor Sonnenborgh beperkt gebleven.

Organisatie

Personeel

Sonnenborgh is een professionele vrijwilligersorganisatie; vijf parttime vaste krachten ondersteunen 60 à 70 vrijwilligers, die werkzaam zijn op verschillende uiteenlopende gebieden van technische dienst tot bibliotheekbeheerders en kennisexperts. Ze zorgen ervoor dat Sonnenborgh een plek is waar kennisoverdracht en enthousiasme centraal staat. Voormalig directeur Bas Nugteren maakte voor zijn afscheid een boekje met portretten van vrijwilligers waarin dit te zien is.



Sonnenborgh is voor veel vrijwilligers een houvast. Vrijwilligers snakten dan ook naar een dagje op Sonnenborgh in 2020 maar het zat er helaas vaak niet in, omdat het niet kon, mocht of omdat het verstandiger was om niet te doen vanwege kwetsbare gezondheid of zorgtaken. Daar waar het contact onderling voor corona vaak informeel en toevallig was werd het in 2020 op afstand en online. Met attenties, zoals een kerstpuzzel, en informele online bijeenkomsten werden vrijwilligers betrokken bij het wel en wee van Sonnenborgh. Het verloop onder de vrijwilligers stond onder druk van corona. Ook het personeel werkte veel thuis. De nieuwe directeur en bureaumedewerker zijn tijdens corona begonnen op Sonnenborgh en kennen Sonnenborgh niet zoals voor maart 2020 gebruikelijk was. Het personeel zorgt voor beheer, planning en organisatie van activiteiten, werven en begeleiden van de vrijwilligers, roostering, financieel beheer, marketing en communicatie en verhuur.

Vrijwilligers in 2020

Loran Aelbers, Hans Averdijk, Amira Azani, Rob van den Berg, Lise Berghuis, Felix Bettonvil, Corry Boer, Marinka de Boer, Bo van den Bosch, Maud Bosschaert, Merel Bouwman, Rob Bronckers, Lisa Brouns, Sjef Buil, Etienne Cordewener, Frans Cornelis, Lina Damsma, Juliard van Donkersgoed, Matt Drummen, Rens Elbertsen, Hans van 't Erve, Christa Essid, Tjerk Feenstra, Sabine Fuks, Anneke Ganzevoort, Martien Geers, Daniel Goudena, Mariska van der Gun, Gerard Hafkenscheid, Chris Heil, Siem Heisterkamp, Lara Hemmelder, Carmen Heukers, Hans de Jongh, Sierk de Jongh, Roy Keeris, Iris Keizer, Jan Klaaskate, Peter Klein Tank, Kees Kroon, Geert Kuitenbrouwer, Jan Kuperus, Gertrude Laan, Victor Land, Piet Langerak, Rick te Loo, Edwin Mathlener, Irene Meekes, Jade Meijer, Christiaan Mennes, Luc van de Moosdijk, Peter Nauta, Abel Németh, Angelique Nienhuis, Bas Nugteren, Dragana Okolic, Marianne van Oostrom, Leon Oostrum, Rianne Plantenga, Wessel Poorthuis, Marc Reumerman, Coen Rouwmaat, Wim Schmidt, Gert-Jan Schurer, Farhad Sjahbaz, Marc van der Sluys, Ton Spaninks, Stan Spoor, Peter Swaanenvelt, Gijs

Toussaint, Sebastiaan de Vet, Kees Vergouwen, Mariet Verhelst, René Verjans, Otto Vervaart, Lisa Verwijmeren, Marga van Voorst, Onno de Vries, Rob de Vries, Laura van Waas, Robert Wielinga, Gert Wilkens, Dick Wolschrijn, Marjolein Zwiep.

Overzicht personeel

In 2020 was de omvang van het personeel in totaal 3.1 fte:

- Directeur, 0.5 fte: Maarten Reichwein
- Bedrijfsvoering/zakelijke leiding, 0.8 fte: Aline Harkink
- Bureau, 0.8 fte: Gemma Adelaar
- Communicatie, 0.6 fte: Brechtje van Riel
- Educatie, 0.4 fte: Laura van Waas

Bestuur Stichting Museum Sterrenwacht Sonnenborgh

Het bestuur van Sonnenborgh komt circa zes keer per jaar samen om met de directeur en zakelijk leider lopende en actuele zaken te bespreken. In 2020 nam Sonnenborgh na acht jaar afscheid van Marcel van der Hooft als penningmeester van het bestuur. Zijn inzet werd zeer gewaardeerd, zeker in de maanden dat directeur Bas Nugteren afwezig was en de coronacrisis uitbrak. De leden van het bestuur zijn tevens vrijwilligers van Sonnenborgh.

Leden:

- Frank Verbunt, voorzitter
- Anka Konings, secretaris
- Steef Klop, penningmeester
- Rens Waters, lid
- Felix Bettonvil, lid
- Nicoline Meijer, lid

Vriendenstichting Sonnenborgh

De Vriendenstichting van Sonnenborgh beheert schenkingen en legaten ten behoeve van Sonnenborgh. Vanaf 2021 draagt de Vriendenstichting jaarlijks bij aan de educatiedoelen van Sonnenborgh. Het bestuur van de Vriendenstichting overlegt twee keer per jaar met de directeur van Sonnenborgh en een keer per jaar met het bestuur van Stichting Museum Sterrenwacht Sonnenborgh. De leden van het bestuur van de Vriendenstichting van Sonnenborgh zijn tevens vrijwilliger.

Leden:

- Hans Mellink, voorzitter
- Falco Houwer, penningmeester
- Beate van Dongen Crombags, lid
- Steef Klop, lid

Raad van advies

De Raad van advies komt minstens een keer per jaar bijeen met het bestuur van Sonnenborgh. In 2020 is de Raad van advies bijeengekomen om de samenstelling van het bestuur te bespreken.

Leden:

- Gerard van der Steenhoven, directeur KNMI
- Henk Kummeling, rector magnificus Universiteit Utrecht
- Michiel van den Broeke, directeur IMAU
- Sebastiaan de Vet, voorzitter KNVWS
- Frans Stravers, hoofd communicatie SRON